

## SEMINARIO

### La comunicazione multicanale nel mondo della salute

#### Strategie, strumenti, buone pratiche

Milano, 23 novembre 2018

C/O Studio Legale Portolano Cavallo Piazza Borromeo 12

#### Programma preliminare

9.00 **Registrazione partecipanti e welcome coffee**

**Moderatori:**

**Francesco Tissoni**, Docente di Editoria Multimediale, Università degli Studi di Milano

**Giulio Zuanetti**, Board Member, **HPS - Aboutpharma**

Prima sessione: Introduzione alla comunicazione multicanale dell'industria healthcare

9.30 **La comunicazione multicanale nel settore healthcare: scenario, trend evolutivi, strategie**

**Francesco Tissoni**, Docente di Editoria Multimediale, Università degli Studi di Milano

10.00 **La comunicazione multicanale a supporto della value proposition dell'industria nel sistema salute: l'esperienza di MSD**

**Ilaria Catalano**, *Executive Director, Business Operations & PRO Italy*, **MSD**

10.15 **L'evoluzione della comunicazione attraverso i social network: quali impatti sul mondo healthcare?**

**Oscar Lambrughi**, CEO, **Educom**

10.45 **Il valore dei social media per l'ascolto e il coinvolgimento degli stakeholder del mondo healthcare: l'esperienza di Sanofi**

**Daniela Poggio**, Direttore Comunicazione, **Sanofi**

11.00 **Q&A**

11.15 **Coffee break**

11.30 **Il contesto normativo e regolatorio rispetto alla comunicazione digitale dell'industria: vincoli e scenari evolutivi**

**Lydia Mendola**, Partner, **Portolano Cavallo**

**Elisa Stefanini**, Counsel, **Portolano Cavallo**

12.00 **Q&A**

Seconda sessione: buone pratiche di comunicazione multicanale

12.20 **La comunicazione verso medici, farmacisti e altri operatori sanitari**

**Elena Galbusera**, Country Digital Specialist, **Medtronic**

**Elisa Gallini**, Digital Solutions Area Manager, **Roche Diabetes Care**

**Marco Vespasiani**, Sales & Marketing Manager, **Meteda**

13.15 **Q&A**

13.30 **Light Lunch**

# ABOUT ACADEMY

- 14.30 **La comunicazione rivolta ai pazienti e al miglioramento dell'organizzazione e dei processi dell'offerta sanitaria**  
**Sara Boccalini**, Professore Associato di Igiene Generale e Applicata, **Università degli Studi di Firenze**  
**Donatella Panatto**, Professore Associato, Dipartimento di Scienze della Salute, **Università degli Studi di Genova**  
**Laura Guerra**, Head of Innovation and Multichannel Marketing, **Pfizer**  
Un relatore di **Abbvie**
- 15.30 **Q&A**
- 15.45 **La digitalizzazione delle imprese Life Science**  
**Cristina D'Evola**, Head of People Strategy, **Zambon**  
**Matteo Villa**, Training People Strategy, **Zambon**
- 16.15 **Q&A**
- 16.45 **Conclusioni, key findings e lessons learned**
- 17.00 **Chiusura dei lavori**